



adpointgo

La puissance de notre CRM leader du marché à votre disposition.

Des informations actualisées sur les clients et les ventes directement depuis votre appareil vous permet de gérer parfaitement vos déplacements professionnels.

Notre **application mobile** dédiée, Adpoint Go, vous offre tout ce dont vous avez besoin pour préparer vos réunions, trouver des clients et des prospects à proximité, et organiser votre journée autour de vos principales priorités.

Vous pouvez utiliser cet outil pour accéder à une vue complète de vos rendez-vous, vos tâches et des détails de votre compte client, **partout et à tout moment**. De plus, vous pouvez consulter les messages urgents et approuver les commandes instantanément, et votre équipe de vente peut utiliser l'application pour suivre la progression des approbations afin de s'assurer que les délais ne sont pas dépassés, même lorsqu'ils ne sont pas à leur bureau.

- › Conçu pour les smartphones et tablettes **Android** ou **iOS**
- › Toutes les données sont disponibles en **temps réel**
- › **Gérez** les comptes et les contacts des clients
- › Créer des **opportunités** et programmer des activités de suivi
- › Approuver les commandes avec des **alertes** et des **notifications**
- › **Joignez des photos**, des documents et des dépenses aux activités et aux commandes
- › Visualiser les rapports de **performance**
- › **Intégration du GPS** pour optimiser la planification des itinéraires et identifier les clients locaux

COMMENT ÇA MARCHE :

Adpoint Go est fourni avec **l'offre de base d'Adpoint**. L'application accède à la base de données principale d'Adpoint et ne nécessite donc aucune synchronisation des données.

Adpoint Go peut être téléchargé en moins d'une minute à partir du magasin **Google Play** et de **l'App Store d'Apple**. Vous aurez besoin d'une clé de licence pour activer l'application ; vous pouvez l'obtenir auprès de votre Success Consultant.

Qu'est-ce qu'Adpoint ?

Adpoint est une solution de gestion des ventes de publicité multicanal. Composée de quatre modules clés - CRM, OMS, Finance et Analytics - Adpoint permet à vos équipes de gérer l'ensemble du processus de vente de publicité, depuis la commande initiale jusqu'à la réservation, la facturation et la mesure du succès. Adpoint pour Salesforce offre aux entreprises de médias une solution complète de gestion des ventes de publicité.

Qu'est-ce que Adpoint Plus ?

Notre programme Adpoint Plus vous permet d'améliorer encore les fonctionnalités de votre système. Cette suite d'outils payants comprend Adpoint for Salesforce, Digital Signatures et Workflow.