



adpoint

for



Adpoint for Salesforce fournit aux entreprises du secteur des médias une solution complète de gestion des ventes de publicité.

En tant que partenaire **ISV officiel de Salesforce**, Lineup Systems a produit une solution SaaS intuitive, rationalisée et prête à l'emploi qui gère tous les aspects du processus de vente, de la génération initiale de pistes à la commande et à la facturation finale.

Elle permet d'accéder aux outils CRM complets de Salesforce et donne à vos équipes la possibilité d'explorer les puissantes capacités des flux de travail financiers et de réservation de publicité spécialisée de Lineup, le tout à partir d'une seule interface.

Adpoint for Salesforce a été déployé avec succès dans de nombreux **groupes de médias de premier plan** à ce jour et a contribué à aider ces équipes à concrétiser leur vision en **développant** leurs opérations publicitaires et leurs flux de revenus.

- › Solution multicanal couvrant **le digital, les impressions, la diffusion, les événements et la publicité extérieure**
- › Synchronisation bidirectionnelle en **temps réel** pour une utilisation transparente
- › **Rapports** cohérents sur tous les aspects de vos opérations de vente et de réservation de médias
- › **Aucun développement personnalisé** requis
- › **Mise à jour toutes les 6 à 8 semaines** pour vous aider à tirer parti des dernières tendances en matière de médias

COMMENT ÇA MARCHE :

Adpoint pour Salesforce est disponible avec **Adpoint Plus**. Il nourrit les capacités de réservation multi-canaux d'Adpoint dans Salesforce pour permettre aux utilisateurs de se déplacer de manière transparente entre les deux systèmes tout en profitant des meilleures fonctionnalités des deux solutions. Tous les comptes, contacts, adresses, relations clients, opportunités, commandes et annonces sont **parfaitement synchronisés** pour une simplicité d'utilisation totale.

Qu'est-ce qu'Adpoint ?

Adpoint est une solution de gestion des ventes de publicité multicanal. Composée de quatre modules clés - CRM, OMS, Finance et Analytics - Adpoint permet à vos équipes de gérer l'ensemble du processus de vente de publicité, depuis la commande initiale jusqu'à la réservation, la facturation et la mesure du succès. Adpoint pour Salesforce offre aux entreprises de médias une solution complète de gestion des ventes de publicité.

Qu'est-ce que Adpoint Plus ?

Notre programme Adpoint Plus vous permet d'améliorer encore les fonctionnalités de votre système. Cette suite d'outils payants comprend Adpoint for Salesforce, Digital Signatures et Workflow.