

digitalsignatures

Digital Signatures permet une transmission rapide de documents numériques entre éditeurs et annonceurs.

Cette **innovation fiable et efficace** évite tous les tracas liés au traitement des retours de courrier et offre à vos équipes un chemin clair et indéniable vers la confirmation.

L'époque où il fallait scanner et télécharger manuellement les documents de commande est révolue. Lorsque vous êtes prêt à conclure une affaire, Adpoint envoie l'OI au client, qui pourra **signer la commande numériquement** à l'aide de polices et de textes prédéfinis ou d'un stylet.

Adpoint envoie automatiquement un e-mail au client pour qu'il signe l'ordre d'exécution, le capture une fois signé et vous informe de l'acceptation de la commande. L'ensemble du **processus est automatisé**. Vous n'aurez plus besoin de saisir à nouveau les données, de scanner des documents ou de relancer votre personnel de vente pour une mise à jour.

- > Des collectes rapides et **faciles**
- > **Partager** des documents sans effort
- > Finaliser les réservations plus **rapidement**
- > Des traces de livraison **indiscutables**
- > Soyez payé plus **rapidement**

COMMENT ÇA MARCHE :

DigitalSignatures est disponible avec **Adpoint Plus**.

Vous pouvez **payer au fur** et à mesure pour une somme modique par demande de signature ou acheter une **offre groupée** pour économiser encore plus en automatisant votre processus d'approbation des commandes.

Qu'est-ce qu'Adpoint ?

Adpoint est une solution de gestion des ventes de publicité multicanal. Composée de quatre modules clés - CRM, OMS, Finance et Analytics - Adpoint permet à vos équipes de gérer l'ensemble du processus de vente de publicité, depuis la commande initiale jusqu'à la réservation, la facturation et la mesure du succès. Adpoint pour Salesforce offre aux entreprises de médias une solution complète de gestion des ventes de publicité.

Qu'est-ce que Adpoint Plus ?

Notre programme Adpoint Plus vous permet d'améliorer encore les fonctionnalités de votre système. Cette suite d'outils payants comprend Adpoint for Salesforce, Digital Signatures et Workflow.