



# MARKETPLACE

Une plateforme de réservation publicitaire multicanal qui permet aux agences de réserver l'inventaire des éditeurs en temps réel.

Conçu pour fonctionner de manière transparente avec Adpoint, Marketplace facilite un **parcours de bout en bout** de l'acheteur au fournisseur et à l'acheteur.

Cet outil offre une véritable **expérience en libre-service** qui permet aux agences de fournir un service plus rapide et plus précis tout en accédant aux meilleurs prix pour leurs clients. Il offre également aux éditeurs la possibilité de **réduire les tâches administratives inutiles**, de diminuer les délais, d'améliorer la satisfaction des clients et d'augmenter les revenus.

## Pour les éditeurs :

- › Définissez des **modèles de tarification dynamiques** pour encourager les ventes lorsque la demande est faible
- › **Gérer** les agences et leurs clients en un seul endroit
- › Profitez de **processus de réservation instantanés et automatisés** grâce aux intégrations OMS d'Adpoint

## Pour les agences :

- › **Établissez des partenariats** avec plusieurs éditeurs afin de devenir un "guichet unique" pour vos campagnes
- › Visualisez toutes les commandes de médias à partir d'une **seule plateforme**
- › **Accédez aux données d'inventaire** et de **livraison** lors de la planification de vos campagnes

## Caractéristiques principales :

### Accès unique et sécurisé

Accédez à tous les services de l'éditeur à l'aide d'une seule connexion, depuis n'importe quel site Web de l'éditeur.

### Suivi des comptes en direct

Explorez des tableaux de bord sur les habitudes d'achat et obtenez des informations en temps réel sur les livraisons et les statuts des commandes.

### Prise en charge de plusieurs éditeurs

Établissez un réseau collaboratif d'éditeurs et d'acheteurs, les achats étant distribués aux éditeurs concernés.

### Tarification dynamique avancée

Utilisez l'outil pour définir et appliquer instantanément des remises saisonnières, contractuelles et au niveau des dépenses.

### Processus automatisé du devis à la confirmation

Créez rapidement des devis et profitez d'un processus de conversion facile du devis en réservation. Le système prend également en charge les réservations répétées.

### Données d'inventaire en temps réel

Nos intégrations OMS prennent en charge des fonctionnalités avancées d'automatisation des flux de travail.

## À propos de Lineup

Depuis plus d'une décennie, Lineup aide les entreprises de médias les plus importantes et les plus emblématiques du monde à gérer leurs ventes et à accroître leurs revenus. Nos plates-formes logicielles intuitives et personnalisables - qui ont été conçues par les médias, pour les médias - permettent à nos clients d'abandonner leurs anciens systèmes et de bénéficier d'une approche plus rapide, plus efficace et plus rationnelle pour toutes leurs opérations de vente et de gestion des abonnements.

## À propos de la suite Self-Service de Lineup

Notre suite Self-Service offre à nos clients tout ce dont ils ont besoin pour réaliser des transactions à leur propre rythme et selon leurs propres conditions. Ces outils - Ad2order, Marketplace, Pay4media, eTear4media - éliminent la nécessité pour les éditeurs d'être en contact direct avec les équipes publicitaires, supprimant ainsi les appels de vente inutiles, les vérifications d'inventaire et autres tâches chronophages du processus de vente.