



pay4media

Permettez à vos annonceurs de consulter les factures, d'accéder aux confirmations de commande et d'effectuer ou de programmer des paiements à leur convenance.

Pay4media est un **portail de paiement en libre-service** qui s'intègre de manière transparente à tous les principaux systèmes OMS et financiers afin d'offrir l'automatisation la plus avancée de vos processus de prélèvement sur le marché.

Spécialement conçu pour le secteur multi-média d'aujourd'hui, cet outil offre aux annonceurs un moyen **rapide, facile et sécurisé** de régler les ordres de publicité multicanaux, et aux éditeurs la possibilité de gérer les encaissements plus rapidement et plus efficacement que jamais.

Mieux encore, Pay4media se **synchronise automatiquement** avec Adpoint pour garantir que toutes vos données financières sont à jour.

- > Fonctionnalité **Plug-n-play**
- > **Tableau de bord** en un coup d'œil
- > **Paiements** à tout moment
- > Mise à jour en **temps réel**
- > **Une seule vue** pour tous vos soldes impayés
- > Processus de règlement des paiements **conformes à la norme PCI**
- > Installation et configuration **faciles**
- > Fonctions de **recherche** avancées

Les avantages pour les éditeurs :

- ✓ Gérer les clients et configurer les accès, y compris les approbations des annonces et des factures
- ✓ Suivre et contrôler les factures et les paiements programmés
- ✓ Répondre rapidement aux questions et aux litiges
- ✓ Voir les factures contestées et leur statut actuel
- ✓ Configurez les conditions générales et vos coordonnées bancaires
- ✓ Filtrez votre recherche par type de paiement et gérez les soldes

Les avantages pour les annonceurs :

- ✓ Soyez informé par e-mail des factures et des demandes de paiement anticipé
- ✓ Effectuez des paiements immédiats ou planifiez-les à l'avenir
- ✓ Poser des questions ou contester une facture ou une demande
- ✓ Voir les statuts des litiges en cours
- ✓ Visualiser les factures et les soldes
- ✓ Invitez d'autres membres de l'équipe et définissez leurs rôles
- ✓ Effectuez des paiements à différents éditeurs membres au sein d'une seule et même solution



pay4media

Permettez à vos annonceurs de consulter les factures, d'accéder aux confirmations de commande et d'effectuer ou de programmer des paiements à leur convenance.

Les intégrations disponibles :



Démarrer avec Pay4media

Notre équipe vous permettra d'utiliser Pay4media en seulement quelques semaines. Nous nous occuperons de tout, de l'intégration avec votre fournisseur de cartes de paiement souhaité jusqu'à la configuration de vos utilisateurs dans le portail et la réalisation d'une formation complète à l'acceptation par l'utilisateur (UAT) avec vos données clients avant le lancement. Nous fournissons **une formation complète aux super-utilisateurs** afin que vous et vos équipes puissiez tirer le meilleur parti de Pay4Media dès le premier jour - et si vous avez d'autres questions, vous pouvez simplement contacter notre **service d'assistance 24/7** pour obtenir de l'aide.

Vous pouvez acheter Pay4media selon un **modèle de paiement à l'usage** ou opter pour un forfait mensuel.

Combinez Pay4media avec eTear4media, notre solution de feuille de route électronique, pour **automatiser entièrement** votre preuve d'annonces jusqu'à l'encaissement final.

À propos de Lineup

Depuis plus d'une décennie, Lineup aide les entreprises de médias les plus importantes et les plus emblématiques du monde à gérer leurs ventes et à accroître leurs revenus. Nos plates-formes logicielles intuitives et personnalisables - qui ont été conçues par les médias, pour les médias - permettent à nos clients d'abandonner leurs anciens systèmes et de bénéficier d'une approche plus rapide, plus efficace et plus rationnelle pour toutes leurs opérations de vente et de gestion des abonnements.

A propos de la suite Self-Service de Lineup

Notre suite Self-Service offre à nos clients tout ce dont ils ont besoin pour réaliser des transactions à leur propre rythme et selon leurs propres conditions. Ces outils - Ad2order, Marketplace, Pay4media, eTear4media - éliminent la nécessité pour les éditeurs d'être en contact direct avec les équipes publicitaires, supprimant ainsi les appels de vente inutiles, les vérifications d'inventaire et autres tâches chronophages du processus de vente.