

workflow

Oubliez le business par Excel grâce au puissant outil de personnalisation et d'optimisation des Workflow d'Adpoint. outil puissant de personnalisation et d'optimisation des flux de travail.

Adpoint Workflow **simplifie** les processus publicitaires complexes pour les sociétés de médias qui vendent de la publicité multi-média.

Il systématise et planifie l'ensemble des processus commerciaux de la commande à la facturation afin d'assurer le traitement des commandes, **d'accroître l'efficacité opérationnelle** et de **renforcer la collaboration** entre vos équipes pour une prestation de services plus rapide et de meilleure qualité.

La solution **automatise** les tâches redondantes et manuelles sur la base de procédures opérationnelles standard (POS) prédéfinies, ce qui vous permet d'économiser des centaines d'heures de travail administratif. Elle applique également automatiquement des règles et des transitions aux commandes qui ne nécessitent pas d'intervention manuelle, ce qui permet à vos équipes de vente de publicité de se concentrer sur la gestion des types de commandes complexes ou sur mesure qui génèrent généralement **plus de revenus**.

Nos flux de travail sont **faciles à construire** et peuvent être ajustés pour répondre aux besoins de processus et de règles standard ou complexes. Vous pouvez utiliser une banque complète d'actions et de critères de transition existants, et vous pouvez attribuer des flux de travail à l'ensemble de l'application ou à des groupes et des rôles.

- › Traitez les commandes plus **rapidement** et de manière **plus rentable** grâce à des transitions **automatisées**
- › Obtenir des **résultats plus cohérents** pour les tâches répétitives
- › **Améliorer** le service client et les temps de réponse
- › Améliorez la collaboration au sein de l'équipe en **automatisant** vos procédures opératoires normalisées (PON)
- › Améliorer la **précision des commandes** en éliminant les erreurs
- › Entièrement auditable pour la **conformité SOC**

Le workflow peut vous aider :

Créer des workflows spécifiques à chaque parcours de vente

Adpoint Workflow évalue automatiquement les informations sur l'opportunité ou le profil du client, puis propose le parcours le plus approprié à la vente que vous essayez de réaliser.

Automatisez la recherche de contenus

Assurez-vous que les commandes ne tombent jamais entre les mailles du filet, sans encombrer votre calendrier de notifications de poursuite. Workflow enverra des notifications pour rappeler à la personne concernée les délais d'approbation de la version de son contenu.

Automatisez les approbations de production et d'inventaire

Workflow peut approuver automatiquement les commandes en fonction de vos règles prédéfinies. Il élimine le besoin d'approbations humaines et garantit que les directives soient respectées.

Contrôlez les ventes excessives

Utilisez Workflow pour prendre des décisions de vente plus intelligentes ! Si vos équipes ont l'habitude de sur-vendre une section d'annonce particulière, l'outil renverra automatiquement les commandes incriminées à vos planificateurs ou coordinateurs des ventes.

workflow

Oubliez le business par Excel grâce au puissant outil de personnalisation et d'optimisation des Workflow d'Adpoint. outil puissant de personnalisation et d'optimisation des flux de travail.

Suivez l'état des annonces en temps réel

Configurez simplement des notifications pour savoir quand les annonces sont poussées vers le serveur publicitaire et quand les campagnes commencent à être diffusées, et soyez sûr que ces statuts sont exacts.

Rappeler les bons formulaires de collecte créative

Il n'est pas nécessaire de se rappeler quels champs doivent être remplis, ni de collecter des données inutiles pour votre commande. Workflow affichera les options de formulaire de collecte créative appropriées, en fonction du type de publicité que vous vendez.

Protégez les publicités contre les révisions non autorisées

Évitez les politiques compliquées et assurez-vous que l'ensemble de votre dossier est contrôlable en verrouillant intelligemment vos annonces selon des règles qui définissent qui peut modifier une commande et quand.

Ajustez automatiquement les formats de commande

Workflow permet à chaque commande multicanal et multiannonce d'être distribuée à différents systèmes de livraison et de collecter simultanément les bonnes données.

Faites remonter rapidement les litiges

Au lieu de surveiller manuellement tous les commentaires, laissez Workflow envoyer les litiges directement à la bonne personne, réduisant ainsi les temps d'attente de vos clients et la frustration de vos équipes.

Effectuez des contrôles de qualité et de conformité

Qu'il soit mis en place pour remplacer votre équipe humaine d'assurance qualité ou pour l'améliorer, Workflow est un excellent outil pour détecter les petites erreurs qui passent facilement inaperçues.

Fonctionnalité supplémentaire :

- Workflow évalue la **valeur totale de toute opportunité** et sa probabilité de conclusion, puis automatise la répartition des revenus entre les publications, les marques et les commandes
- La **fonction Opportunités** gère la présence d'activités de vente - et signale les commandes qui sont attribuées à chaque prospect
- Workflow **évalue** les phrases et les mots qui, s'ils sont utilisés, peuvent faire progresser ou arrêter le flux de travail en conséquence, selon les types de cas et leurs statuts. Il **vérifie** également les positions du bureau du propriétaire de la commande pour approbation ou suivi
- La **gestion améliorée des documents** permet de vérifier des types de fichiers spécifiques et de multiples statuts personnalisés

Workflow est disponible avec **Adpoint Plus**.

Qu'est-ce qu'Adpoint ?

Adpoint est une solution de gestion des ventes de publicité multicanal. Composée de quatre modules clés - CRM, OMS, Finance et Analytics - Adpoint permet à vos équipes de gérer l'ensemble du processus de vente de publicité, depuis la commande initiale jusqu'à la réservation, la facturation et la mesure du succès. Adpoint pour Salesforce offre aux entreprises de médias une solution complète de gestion des ventes de publicité.

Qu'est-ce que Adpoint Plus ?

Notre programme Adpoint Plus vous permet d'améliorer encore les fonctionnalités de votre système. Cette suite d'outils payants comprend Adpoint for Salesforce, Digital Signatures et Workflow.